

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

Программа
бакалавриат

**МЕДИА •
КОММУНИКАЦИИ**

ПОЧЕМУ У НАС

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в вооруженных силах РФ
- Очная форма обучения
- Практика на ведущих предприятиях региона
- Учебно-гостиничный комплекс
- Современная научно-образовательная инфраструктура



УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ

ЧЕМУ НАУЧУСЬ

- Осуществлять профессиональную деятельность по формированию информационных материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы
- Отслеживать информационные поводы для формирования актуального авторского контента
- Разрабатывать и сопровождать медиакommunikationные проекты, предназначенные для распространения с помощью печатных и сетевых средств массовой информации

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ
(проходной балл):

Русский язык (40)

Литература (40)

Общество-
знание/ (45) / (30)
Иностранный
язык

Санкт-Петербург
Лермонтовский пр., 44а
Ст. м. «Балтийская»
8 800 234 15 32
spbume.ru

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Под научно-методическим руководством Российской академии наук



ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ

Продюсерские центры,
рекламные агентства,
интернет издания, радио,
телевидение, PR-компании

КЕМ РАБОТАТЬ

Digital-стратег, SMM-менеджер, Арт-директор, Бильд-редактор, выпускающий редактор, ведущий теле- и радио-программ, менеджер контента, web-дизайнер



КТО БУДЕТ УЧИТЬ

Доктора и кандидаты наук;
профессора и доценты;
преподаватели-практики,
имеющие опыт работы
в сфере медиакоммуникаций

- **Павел Борисович Желтов**, главный редактор журнала «Телеспутник»
- **Николай Борисович Харлампович**, главный редактор журнала «Костер»
- **Владислав Александрович Егоров**, ведущий новостных программ на радио

ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- Связь, информационные и коммуникационные технологии
- Средства массовой информации, издательство и полиграфия

СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- продвижение продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы
- медийные, печатные, теле- и радио-вещательные средства массовой информации

ПАРТНЕРЫ/ РАБОТОДАТЕЛИ

- Комитет по печати Ленинградской области
- ООО «Издательство ЛАНЬ»
- ООО «Первая музейная кампания»
- ООО «ПРИНТНЬЮС.ТВ»
- Журнал «Костер»
- Журнал «Телеспутник»
- СПб ГБУ «Интернет телевидение ГОРОД+»